

AYUNTAMIENTO DE DURANGO

PRESUPUESTOS

PARTICIPATIVOS 2027



Presupuestos Participativos: Informe del proceso

Septiembre 2026

Índice

1.- Antecedentes	3
2.- Introducción	4
3.- Objetivos	6
3.1-Objetivo general.....	6
3.2- Objetivos específicos	6
3.3- Objetivos transversales	6
4.- Diseño y planificación del proceso.....	8
1ª Fase: Recogida de propuestas.....	8
2ª Fase: Publicación en la web de las propuestas recibidas	9
3ª Fase: Análisis técnico y priorización por las áreas municipales	9
4ª Fase: Votación.....	9
5ª Fase: Incorporación de los proyectos al presupuesto municipal	10
5.- Ejecución del proceso	11
5.1- Propuestas presentadas y evolución de las mismas	11
5.2- Resultados de la votación.....	27
5.3- Incorporación de las propuestas en el presupuesto municipal.....	28
6.- Datos de participación.....	30
6.1- 1ª FASE: HAZ TU PROPUESTA.....	30
6.2- 1ª FASE: VOTACIÓN.....	31

1.- Antecedentes

En el año 2019, el municipio de Durango inició el proceso de Presupuestos Participativos, poniendo en marcha un camino que ha tenido continuidad hasta la actualidad.

En 2026 se ha desarrollado la octava edición de esta herramienta de participación ciudadana, que ha permitido a la ciudadanía de Durango la posibilidad de proponer, seleccionar y votar por las propuestas que formarán parte de una partida del presupuesto municipal.

Este documento recoge un resumen del trabajo realizado durante el último año en el marco del proyecto, con la colaboración del personal técnico y político del Ayuntamiento de Durango.

Se trata de una continuación del trabajo desarrollado en años anteriores dentro de los Presupuestos Participativos. Gracias a la experiencia acumulada, tanto por parte del Ayuntamiento como del vecindario, el proceso ha podido seguir avanzando y consolidándose, incorporando los aprendizajes adquiridos y favoreciendo una participación cada vez más cercana, sólida y enriquecedora.

2.- Introducción

Para que las políticas participativas funcionen de manera adecuada desde el Ayuntamiento, es fundamental impulsar metodologías de trabajo que faciliten la participación ciudadana, fomenten la inclusión, fortalezcan los vínculos comunitarios y garanticen un proceso transparente y accesible para toda la población.

Los Presupuestos Participativos constituyen una herramienta que permite a la ciudadanía decidir sobre el destino de una parte de los recursos públicos. A través de este proceso se recogen las ideas, necesidades e inquietudes de vecinos y vecinas, transformándolas en propuestas que posteriormente se incorporan al presupuesto anual del municipio.

Además, los Presupuestos Participativos acercan la democracia a la vida cotidiana de las personas, al desarrollarse desde el ámbito local. La participación ciudadana no debe entenderse únicamente como una posibilidad, sino también como un derecho. Su puesta en marcha supone, por tanto, un importante reto y compromiso tanto para la ciudadanía como para las instituciones públicas.

Entre los principales beneficios de este proceso destacan una gestión pública más transparente y eficiente, así como una mejora en la comunicación y el diálogo entre el Ayuntamiento y la ciudadanía. Del mismo modo, favorecen una participación directa en la toma de decisiones públicas, más allá de los procesos electorales periódicos.

A través de este proceso regulado, la ciudadanía puede presentar propuestas, conocer de primera mano las necesidades del municipio y participar activamente en la definición de las inversiones. Asimismo, contribuyen a reforzar la solidaridad, la corresponsabilidad y el compromiso colectivo con el desarrollo del municipio.

En esta edición, el equipo de gobierno ha aprobado destinar un total de 300.000 € a inversiones y actividades seleccionadas directamente por la ciudadanía a través del proceso de Presupuestos Participativos. Esta cantidad se distribuirá entre las diferentes áreas, asignando 100.000 € a cada una de ellas.

- Deporte y Juventud
- Cultura y Euskera
- Sociedad y Fiestas

A lo largo del proceso, numerosas personas han compartido sus ideas, inquietudes y propuestas, tanto sobre proyectos ya existentes como sobre nuevas posibles inversiones para el municipio. Todas estas aportaciones han resultado fundamentales para enriquecer el proceso y fortalecer el trabajo colectivo.

La puesta en marcha de un proyecto de estas características ha sido posible gracias a la colaboración entre el personal político y técnico del Ayuntamiento y, especialmente, gracias a la implicación de la ciudadanía. Por ello, queremos trasladar un agradecimiento especial a todas las personas que han participado y contribuido con su tiempo, propuestas y compromiso.

En el presente informe se recoge el desarrollo completo del proceso: su diseño y planificación, las fases de ejecución, los perfiles y niveles de participación, así como los principales resultados obtenidos.



3.- Objetivos

3.1-Objetivo general

El objetivo general del proyecto es reforzar la relación entre las instituciones públicas y la ciudadanía, en el marco del ejercicio de participación ciudadana que utiliza mecanismos de democracia directa y democracia representativa, generando compromisos y responsabilidades compartidas.

3.2- Objetivos específicos:

1. Identificar la situación y necesidades vecinales o territoriales de la ciudadanía.
2. Realizar una reflexión sobre la utilización del dinero público municipal y el interés general de Durango
3. Poner en valor el trabajo comunitario y socializar la visión de país junto a la reflexión y la identificación de necesidades por parte de la ciudadanía.

3.3- Objetivos transversales

1. Incrementar la transparencia en la gestión y la efectividad del gasto público.
2. Impulsar la participación ciudadana con el objetivo de que la ciudadanía se corresponsabilice de la gestión de los asuntos públicos.
3. Potenciar la inteligencia colectiva, democratizando la toma de decisiones y fomentando el diálogo entre vecinos y vecinas.
4. Exigir responsabilidad a las personas trabajadoras públicas y a las y los dirigentes políticos.
5. Incrementar la confianza entre la ciudadanía y el gobierno.
6. Aumentar el fortalecimiento comunitario mediante la activación del tejido social.



DURANGO
Udala • Ayuntamiento



7. Modernizar la gestión pública.
8. Mejorar las condiciones de vida: justicia social.

4.- Diseño y planificación del proceso

Este ha sido el octavo año en el que el Ayuntamiento de Durango ha ejecutado el proceso de presupuestos participativos, y se ha planteado en las siguientes fases:



1ª Fase: Recogida de propuestas

Entre el 18 de mayo y el 5 de junio, todas las personas empadronadas en Durango mayores de 16 años, así como las asociaciones registradas en el municipio, pudieron presentar propuestas. Cada persona o asociación tenía la posibilidad de enviar hasta tres propuestas, una por cada área.

Las propuestas se pudieron presentar a través de la página **partehartu.durango.eus** o de manera presencial en la Residencia de Mayores Astarloa.

En esta primera fase se recibieron un total de 27 propuestas, repartidas de la siguiente manera:

- **DEPORTE Y JUVENTUD:** 9 propuestas
- **CULTURA Y EUSKERA:** 14 propuestas
- **SOCIEDAD Y FIESTAS:** 4 propuestas

2ª Fase: Publicación en la web de las propuestas recibidas

El 9 de junio de 2026 se publicaron en la página web **partehartu.durango.eus** todas las propuestas recibidas.

3ª Fase: Análisis técnico y priorización por las áreas municipales

Durante el mes de junio las diferentes áreas municipales analizaron el contenido de las propuestas. Todas las propuestas que fueron informadas favorablemente por los técnicos municipales pasaron a la fase de votación.

El 3 de julio se dieron a conocer las propuestas que avanzaron a la fase de votación, junto con un listado de aquellas que no lo hicieron, especificando las razones.

De las 27 propuestas presentadas, resultaron viables las siguientes:

- **DEPORTE Y JUVENTUD:** 5 propuestas
- **CULTURA Y EUSKERA:** 8 propuestas
- **SOCIEDAD Y FIESTAS:** 2 propuestas

4ª Fase: Votación

Del 3 al 24 de julio cualquier persona empadronada en Durango, mayor de 16 años, así como las asociaciones registradas en el municipio pudo votar una



propuesta en cada una de las áreas ya mencionadas:

- Deporte y Juventud
- Cultura y Euskera
- Sociedad y Fiestas

Las propuestas se pudieron votar a través de la página **partehartu.durango.eus**.

5ª Fase: Incorporación de los proyectos al presupuesto municipal

Después de finalizar la votación, se elaboró una lista ordenada según la cantidad de votos que recibió cada proyecto en cada área. Los proyectos seleccionados se eligieron siguiendo esta clasificación, con el objetivo de aprovechar al máximo el presupuesto destinado a los presupuestos participativos de este año, ajustándose lo más posible a la cantidad total disponible.

5.- Ejecución del proceso

5.1- Propuestas presentadas y evolución de las mismas

A continuación se presentan las propuestas realizadas por la ciudadanía de Durango en las tres áreas establecidas:

- DEPORTE Y JUVENTUD: 9 propuestas
- CULTURA Y EUSKERA: 14 propuestas
- SOCIEDAD Y FIESTAS: 4 propuestas

Una vez cerrado el plazo de recepción, el listado de esas 27 propuestas fue remitido al personal técnico municipal para su valoración técnica y económica. A partir de la entrega de los informes técnicos, que indicaban qué propuestas eran viables y cuáles no, se abrió el plazo de votación (del 3 al 24 de julio).

A continuación se presenta una tabla resumen indicando la evolución de cada una de las propuestas presentadas por la ciudadanía.

DEPORTE Y JUVENTUD- Presupuesto: 100.000 €

PROPUESTA – Deporte y Juventud		¿Es viable, y por lo tanto pasa a la fase de votación?	Presupuesto asignado	Nº de votos
1	21200 - Zona ocio infantil Arripausueta Me gustaría presentar una propuesta para la creación de un parque infantil en la zona de Arripausueta, en Durango. Actualmente, esta zona cuenta con numerosas viviendas nuevas y cada vez son más las familias jóvenes con niños pequeños que viven allí. Sin embargo, los más pequeños no disponen de ningún parque infantil cercano donde poder jugar y disfrutar al aire libre. Por ello, solicito la construcción de un parque infantil moderno y atractivo, similar al parque de Otamotxena de Durango, apostando por elementos naturales y sostenibles en madera. Sería muy positivo incluir juegos como tirolina, chorros de agua para el verano, zonas de escalada y otros elementos adaptados a distintas edades. Considero que este tipo de espacio mejoraría notablemente la calidad de vida del barrio, fomentaría la convivencia entre familias y ofrecería una zona segura y adecuada para el ocio infantil en un área que actualmente carece de este servicio. Muchas gracias por tener en cuenta esta propuesta.	No Esta solicitud no cumple con las reglas de los presupuestos participativos, ya que en las bases se especifica que no se tendrán en cuenta las propuestas relacionadas con obras.	---	---

2	21201 – Propuesta Ayuda a la vivienda joven. Se podían habilitar los bajos de todo Durango que llevan cerrados más de 30 años y hacer casas para que esta juventud pueda emanciparse.	No El ayuntamiento de Durango ya ha iniciado el proceso de elaboración de la Ordenanza Reguladora del Cambio de Uso de Locales de Planta Baja para su Conversión en Vivienda	---	---
3	21402 – Instalación de una carpa (preferentemente desmontable) en las pistas de tenis de Arripausueta Propongo la instalación de una carpa o cubierta en las pistas de tenis de Arripausueta, aprovechando, además, la próxima renovación de las pistas para realizar toda la actuación de una sola vez y optimizar costes y obras. Debido a la lluvia, muchas horas de uso de las pistas se pierdan continuamente y tanto niños como adultos tienen que suspender entrenamientos, clases y partidos. El tenis es un deporte muy completo y beneficioso: fomenta hábitos saludables, disciplina, esfuerzo, convivencia y actividad física para todas las edades. Además, cada vez hay más personas practicándolo en Durango, tanto a nivel recreativo como en formación deportiva infantil. Por eso, una cubierta	No Esta solicitud no cumple con las reglas de los presupuestos participativos, ya que en las bases se especifica que no se tendrán en cuenta las propuestas relacionadas con obras.	---	---
4	21601 – Itzulia Me gustaría que pasara la Itzulia por Durango	SÍ	100.000 €	



5	21602 – Competición Crossfit Viendo el crecimiento de este deporte tanto a nivel de nuestro pueblo como a nivel nacional, me gustaría poder aprovechar el multiusos. Por ejemplo, para poder traer una competición de crossfit a nivel nacional. En Bilbao se hace la Basque Crossfit Txapelketa y en Durango podría estar bien traer algo similar.	SÍ	60.000 €	
6	21907 – La juventud y el patrimonio Rutas populares para conocer el patrimonio de Durango. Las visitas serán para dar a conocer la historia y el patrimonio de Durango a niños y jóvenes de la localidad, con el objetivo de profundizar en el conocimiento sobre el pueblo. En estos recorridos conocerán rincones, edificios, oficios y lugares emblemáticos de Durango. Serán en parte similares a las visitas con adultos, pero con una dinamización y metodología adaptada a niños y jóvenes. Así, los más pequeños completarán el recorrido a través de diferentes juegos y retos. También se realizarán dinámicas adaptadas con adolescentes. Además, hay que tener en cuenta que el currículo del sistema educativo no está directamente en el conocimiento del patrimonio y de la realidad local, por lo que servirá para cubrir ese vacío. Además de todo ello, puede cumplir los siguientes objetivos transversales: - Dar a conocer oficios locales: Dar a conocer esos oficios con pocos relevos. - Promoción del euskera y visibilización del uso del euskera fuera de la escuela. - Igualdad. Visibilizar a las mujeres referentes.	SÍ	30.000 €	



7	22005 – Durango joven activo En una época en la que muchos jóvenes pasan cada vez más tiempo frente a pantallas, redes sociales y ocio digital, Durango necesita alternativas reales de encuentro, juego, movimiento y convivencia. No basta con decir a los jóvenes que usen menos el móvil: hay que crear espacios atractivos donde quieran estar, participar y relacionarse. Proponemos crear durante 2027 un programa anual de ocio juvenil en Durango, basado en actividades presenciales, txapelketas, juegos por equipos, retos deportivos y dinámicas sociales que ofrezcan una alternativa saludable al ocio pasivo basado en pantallas. El objetivo es	SÍ	70.000 €	
	fomentar la participación juvenil, la convivencia, la actividad física, la socialización, el sentimiento de pertenencia al municipio y el uso positivo de espacios públicos como Landako, Ezkurdi, Merkatu Plaza u otros lugares adecuados. El programa podría incluir torneos participativos, juegos de mesa, retos deportivos, pruebas de habilidad, dinámicas por equipos, actividades intergeneracionales y eventos juveniles abiertos a cuadrillas, familias y ciudadanía. Para llevarlo a cabo sería necesaria la organización, dinamización, comunicación, gestión de inscripciones, preparación de materiales, coordinación de participantes, premios, cartelería, seguros si fueran necesarios y evaluación de las actividades. Esta propuesta permitiría que Durango cuente con una programación juvenil estable, atractiva y cercana, enfocada en crear ocio real, social y sin pantallas.			



8	22007 – Chorros en Landako Instalación de chorros de agua en la zona de Landako, Ibaizabal	No Esta solicitud no cumple con las reglas de los presupuestos participativos, ya que en las bases se especifica que no se tendrán en cuenta las propuestas relacionadas con obras.	---	---
9	22009 – Campeonato de España de campo Poder traer un campeonato de España de campo y poder alojar 192 arqueros y poder visibilizar esta disciplina	SÍ	45.000 €	

CULTURA Y EUSKERA -Presupuesto: 100.000 €

PROPUESTA – Deporte y Juventud		¿Es viable, y por lo tanto pasa a la fase de votación?	Presupuesto asignado	Nº de votos
1	21201 – Propuesta Taller de encuadernación.	No El Departamento de Cultura del Ayuntamiento de Durango ha decidido incluir el taller de encuadernación que se recoge en esta propuesta en la oferta de talleres culturales del curso 2027-2028.	---	---
2	21603 – Festival Al igual que se hace el 40 Minutu Rock, podría haber algún festival en la semana del Euskaraldia de grupos top de euskera. Por ejemplo, Bulego, Huntza, Gatibu, Zetak, Zea Mays...	SÍ	100.000 €	
3	21801 – Cultura vasca y Festival vasco Una jornada participativa en Landako Gunea para acercar el euskera, la diversidad lingüística y la cultura vasca a jóvenes, familias y ciudadanía mediante juegos, actividades culturales, retos por equipos y dinámicas participativas. Muchas veces el euskera se vive entre los jóvenes como algo ligado al aula, a los exámenes o a la obligación. Pero para que una lengua esté viva, también tiene que estar presente en el juego, en la calle, en las cuadrillas, en la música y en los espacios donde las personas se relacionan de forma natural. La jornada podría	SÍ	60.000 €	



	funcionar como un pequeño jaialdi cultural, combinando euskera, euskal kultura, euskaldantzak, juegos tradicionales como herrikirolak, trivials, Kahoots, pruebas por equipos y actividades sobre la historia e identidad de Durango. También podría incluir una yincana o recorrido por lugares importantes del municipio, conectando pruebas culturales con espacios significativos de Durango, para terminar con una actividad final en Landako Gunea. El objetivo es fomentar el uso natural del euskera, reforzar el vínculo con nuestra cultura y crear una actividad atractiva donde el idioma, la historia local y la identidad vasca se vivan de forma social, joven y participativa. Para llevarlo a cabo sería necesaria la preparación de contenidos, organización, dinamización, comunicación, inscripciones, coordinación de equipos, materiales, cartelería, recursos técnicos y premios etc.			
4	21905 – Vivir el euskera a través del juego JORNADA DE JUEGOS DE MESA PARA TODA LA FAMILIA Actividad cultural abierta y gratuita dirigida a toda la ciudadanía. La actividad se centrará en una gran jornada de juegos de mesa en la que niños, jóvenes, familias y adultos podrán conocer y disfrutar de una amplia gama de juegos adaptados a diferentes edades y niveles de experiencia. Los monitores con formación explicarán las normas de forma sencilla, de forma que cualquiera pueda participar aunque nunca haya jugado. El objetivo es promover un ocio saludable basado en la comunicación, la convivencia y la participación activa, ofreciendo una alternativa al tiempo transcurrido frente a las pantallas a través de experiencias compartidas que favorezcan la creatividad, la capacidad de tomar decisiones, la colaboración y la diversión. La jornada contará con decenas de mesas de juego que estarán operativas	SÍ	20.000 €	

	simultáneamente, así como una selección de juegos de corta y media duración para que los participantes puedan probar diferentes experiencias a lo largo del evento. Se trata de una actividad inclusiva, intergeneracional y accesible, diseñada para agrupar a personas de todas las edades en torno a una forma de cultura y ocio cada vez más presente en nuestra sociedad.			
5	21906 – Club de lectura infantil, adolescente y juvenil Fomentar el gusto por la lectura aumenta la competencia lingüística, además de favorecer el criticismo y el desarrollo de la persona. En una época en la que predominan las pantallas y la alta velocidad, fomentar el gusto por la lectura es estratégico. La propuesta es crear clubes de lectura que se distribuyan por edades. Por ejemplo, para niños y jóvenes de 8-10, 10-12, 12-16, 16-20 años. Como en los clubes de lectura, leerán textos, libros, poemas o pasajes y hablarán de ellos. Asimismo, en estos casos se planteará una dinámica adecuada a la edad. Además, se realizarán sesiones de inmersión en procesos creativos: cómo hacer un cuento, cómo crear un poema, etc. Para redondear el proyecto, cada tres meses podrá asistir a las sesiones un escritor. Proyecto de curso completo. Lo ideal es estar en la biblioteca. Presupuesto estimado: 4.000-5.000 euros por grupo.	No La biblioteca municipal Bizenta Mogel ya tiene en marcha clubes de lectura por diferentes franjas de edad.	---	---
6	21908 – Casa de la música Aulas para que las personas que toquen algún instrumento, como los alumnos de la escuela de música, puedan ensayar. Asimismo, la sala de ensayos puede servir para que los grupos de música del municipio dispongan de un espacio para tocar.	No El Ayuntamiento de Durango ya dispone de salas para que los grupos de música puedan ensayar.	---	---



7	21909 – Programa de promoción del teatro en euskera entre niños y jóvenes La cultura pulveriza el euskera y el euskera la cultura. La promoción del teatro es, por tanto, estratégica para este objetivo. En Durango existe una oferta de ocio para niños, jóvenes y adultos, pero además será estratégico crear un programa para adentrarse en el teatro y arraigar el teatro. En este caso, dirigirse a niños y jóvenes es estratégico, ya que así surgirán los futuros actores y dramaturgos. Tener toda esta experiencia en euskera es de gran valor para arraigar la actividad cultural en euskera. De esta forma, se puede crear un programa de promoción del teatro en colaboración con los centros escolares y otros agentes de la localidad, aproximadamente entre los 5-18 años. Habría que analizar si utilizar las horas lectivas o si debería ser un proyecto extraescolar. Lo ideal sería que tuviera una duración de un curso completo o medio.	SÍ	20.000 €	
8	22001 – Ciclo para que los trabajadores de hostelería aprendan euskera La hostelería y los bares son espacios de gran importancia en nuestra vida social. Poder relacionarse con sus trabajadores en euskera es garantizar los derechos lingüísticos de la ciudadanía y, además, tiene un impacto muy positivo en el uso del euskera. La intervención en este ámbito siempre ha sido importante, máxime cuando hay muchas personas inmigrantes (normalmente sin euskera) trabajando en este sector. Asimismo, los trabajadores de hostelería en muchas ocasiones no tienen acceso a los euskaltegis (por sus horarios) y más que una amplia oferta de euskaltegis, necesitan una oferta específica centrada	No El Ayuntamiento de Durango y el Euskaltegi Municipal de Durango ya tienen en marcha una iniciativa para ofrecer cursos específicos de euskera dirigidos al sector del comercio y la hostelería de la localidad.	---	---

	en la oralidad. Por todo ello, la propuesta es realizar un curso dirigido al personal de hostelería de 3-4 meses de duración. No sólo de sensibilización o de herramientas básicas, sino que la clave será tener un proceso de aprendizaje adaptado a su realidad. Curso de unas 40 horas aproximadamente. Además, antes del comienzo del curso será necesario realizar un trabajo de concienciación con el sector de la hostelería para facilitar la participación de los trabajadores. También para elegir el horario ideal. Lo ideal sería hacer 2 cursos al año.			
9	22002 – Lectura en el parque CULTURA. Desde la Biblioteca* Irakurketa Parkea: Reading Party en Durango* Irakurketa Parkea propone la iniciativa, organizando encuentros de lectura al aire libre para fomentar la lectura, la cultura y la comunidad en los espacios verdes de Durango. Durante los meses de verano las principales sesiones se celebrarían en Zuatzola y a lo largo del año se extenderían a otros espacios naturales y amables	SÍ	15.000 €	
10	22003 – Dinámica de promoción de referentes en euskera. Dirigido a jóvenes de 12 a 18 años. La adolescencia es un momento muy importante para la elección del lenguaje. Los referentes tienen en esto una importancia especial. En la realidad actual la mayoría de los referentes utilizan el castellano. Se trata de un proyecto para visibilizar a los euskaldunes y acercarlos a adolescentes y jóvenes. El programa se desarrollará con 5-10 referentes euskaldunes y euskaltzales de diferentes ámbitos, y creará una amplia oferta para llegar e influir en los adolescentes y jóvenes de Durango: talleres en centros escolares, talleres (en el caso de los	SÍ	20.000 €	

	artistas referentes) y charlas, entre otros. También se puede valorar la elaboración de redes sociales. Estos referentes pueden corresponder a músicos, otros artistas, deportistas u otros ámbitos sociales. Presupuesto aproximado: unos 14.000 euros (No lo sé decir con certeza).			
11	22004 – Euskaraokea EUSKARA* Euskaraoke: El Gran Fin de las Fiestas Vascas* Como colofón especial, participativo y popular a las Fiestas Vascas de Durango, se propone la organización de un gran Euskaraoke. El evento uniría a la ciudadanía a través de la música vasca para que las diferentes generaciones puedan cantar y disfrutar juntos. Se fusionaría el cancionero clásico vasco con canciones conocidas de la música vasca actual para que pudieran participar ciudadanos de todas las edades. A través de pantallas gigantes se ofrecería la letra de las canciones, y el evento estaría conducido por un músico o grupo profesional, creando un ambiente dinámico y participativo. Objetivos: • Fomentar el uso y la presencia del euskera.	SÍ	7.500 €	
12	22006 – Durango Memoria en las paredes CULTURA* Durango Memoria en las paredes* Durango cuenta con numerosas paredes y medianeras a las que continuamente se pegan carteles o sufren pintadas, tanto en espacios públicos como en edificios privados con permiso de sus propietarios. El objetivo de esta propuesta es recuperar estos espacios mediante murales artísticos de calidad que reflejen la memoria histórica, la cultura y la identidad del pueblo. El proyecto reuniría a artistas profesionales, centros escolares de la localidad, agentes culturales, asociaciones vecinales y ciudadanos	SÍ	15.000 €	

	para representar pasajes y personas relevantes de la historia de Durango. De esta forma, las paredes actualmente degradadas se convertirían en un escaparate del patrimonio cultural del pueblo, acercando la memoria histórica a las calles y mejorando la calidad del espacio público.			
13	22010 – Si Durango es un referente en la música, las mujeres también deben serlo Coincidiendo con la apuesta de Durango por convertirse en referente musical y cultural, se propone organizar un ciclo de conferencias y coloquios para visibilizar la aportación de las mujeres en el sector musical y promover la igualdad de género. A lo largo del año se celebrarían varias sesiones con la participación de mujeres músicos, compositoras, productoras, técnicas de sonido, periodistas, programadoras y gestoras culturales. En esas sesiones compartirían sus experiencias, se analizarían los retos del sector musical y se ofrecerían referentes para las nuevas generaciones. Los objetivos principales son hacer visible el talento y liderazgo de las mujeres, fomentar el interés por el sector musical entre chicas y jóvenes, e impulsar la reflexión y el debate en torno a la igualdad en el mundo de la música. El ciclo estaría abierto a toda la ciudadanía, especialmente a jóvenes, estudiantes de música y agentes del sector cultural.	SÍ El Departamento de Acción Cultural propone incluir esta propuesta en el apartado social (Sociedad y Fiestas) de este proceso de Presupuestos Participativos para asegurar su viabilidad.	15.000 €	
14	22022 – Albergues culturales El proyecto ALBERGUES CULTURALES propone otra forma de entender y vivir la vida cultural de Durango: más cercana, participativa, descentralizada y estrechamente relacionada con la realidad cotidiana de la ciudadanía. Este proyecto abarca más la cultura que la	No Imposibilidad de valorar la viabilidad técnica y económica de la propuesta	---	---



	programación de actividades, la define como un instrumento estratégico para tejer comunidad, fortalecer la cohesión social y fomentar la convivencia. Uniendo el refugio cultural HITZEN ITZALA con la red de espacios municipales, pretende activar el espacio público, facilitar los encuentros y crear las condiciones para la construcción colectiva, siendo el euskera un instrumento vivo y atractivo para la creación, las relaciones y compartir experiencias culturales.			
--	--	--	--	--

SOCIEDAD Y FIESTAS -Presupuesto: 100.000 €

PROPUESTA – Sociedad y Fiestas		¿Es viable, y por lo tanto pasa a la fase de votación?	Presupuesto asignado	Nº de votos
1	21101 – Autobus Urbano Sobre todo nuestros mayores cada vez que necesitan un desplazamiento por el pueblo, o bien acceden a los taxis concertados con el Ayuntamiento (previo pago realizado en el Ayuntamiento con la compra de unos vales), o tiran de sus familiares o amigos para realizarlos. Con la implementación de un autobús urbano de bajas emisiones y adaptado, quien lo necesitase no dependería de si los taxis están libres o en el horario para poder acceder a su servicio con los bonos. El autobús estaría disponible para toda la población y a precios accesibles.	No Esta solicitud no cumple con las reglas de los presupuestos participativos	---	---
2	21202 – Propuesta Huertos ecológicos	No Esta solicitud no cumple con las reglas de los presupuestos participativos	---	---
3	21604 – Ajedrez gigante He visto que en otros pueblos se suele poner en las plazas un ajedrez gigante con piezas gigantes y suele reunirse diferentes generaciones. Es una manera de acercar al pueblo ya que el ajedrez a día de hoy es un deporte que esta creciendo entre los niños.	SÍ	40.000 €	



4	21701 – Más bancos en el parque Zuhatzola En una de las zonas verdes más grandes de Durango apenas se pueden encontrar espacios para sentarse. Son necesarios más bancos, ya que cualquiera no puede sentarse en la hierba, teniendo en cuenta que después de la lluvia la tierra necesita su tiempo para secarse.	No Esta solicitud no cumple con las reglas de los presupuestos participativos	---	---
---	--	---	-----	-----



5.2- Resultados de la votación

Después de completar el proceso de votación, en el cual cada persona ciudadana pudo elegir una propuesta en cada una de las áreas designadas, los resultados quedaron de la siguiente manera:

DEPORTE Y JUVENTUD – Presupuesto máximo: 100.000 €

PROPUESTA – Deporte y Juventud		Presupuesto asignado	Nº de votos
1º	Durango gazte aktiboa: programa de ocio juvenil sin pantallas	70.000€	262
2º	Itzulua	100.000€	27
3º	Campeonato de España de campo. Tiro con arco	45.000€	20
4º	Juventud y patrimonio	30.000€	15
5º	Competición Crossfit	60.000€	5

CULTURA Y EUSKERA – Presupuesto máximo: 100.000 €

PROPUESTA – Cultura y euskera		Presupuesto asignado	Nº de votos
1º	Durango Memoria en las paredes	15.000€	29
2º	Programa de promoción del teatro en euskera entre niños, niñas y jóvenes	20.000€	26
3º	Vivir el euskera a través del juego	20.000€	20
4º	Festival	100.000€	17
5º	Dinámica de promoción de referentes en euskera. Dirigido a jóvenes de 12 a 18 años.	20.000€	9
6º	Cultura vasca y Festival vasco	60.000€	8
7º	Lectura en el parque	15.000€	6
8º	Euskaraokea	7.500€	1

SOCIEDAD Y FIESTAS – Presupuesto máximo: 100.000 €

PROPUESTA – Sociedad y Fiestas		Presupuesto asignado	Nº de votos
1º	Ajedrez gigante	40.000€	30
2º	Si Durango es un referente en la música, las mujeres también deben serlo	10.000€	29

5.3- Incorporación de las propuestas en el presupuesto municipal

Las propuestas que hubieran obtenido más puntos se incorporarán al presupuesto municipal para el ejercicio 2027 (septiembre 2026). Por lo tanto y teniendo en cuenta el resultado de la votación, se incluirán en el presupuesto municipal 2027, las siguientes propuestas:

PROPUESTA – Deporte y Juventud		Presupuesto máximo: 100.000€
1.	22005 - Durango gazte aktiboa: programa de ocio juvenil sin pantallas	70.000 €
2.	21601 - Itzulua	100.000 € 30.000 €

*El presupuesto total para Deporte y Juventud es de 100.000 €. La propuesta más votada cuenta con un presupuesto de 70.000 €, por lo que los 30.000 € restantes se asignarán a la siguiente propuesta.

PROPUESTA – Cultura y Euskera		Presupuesto máximo: 100.000€
1.	22006 - Durango Memoria en las paredes	15.000€
2.	21909 - Programa de promoción del teatro en euskera entre niños, niñas y jóvenes	20.000€
3.	21905 - Vivir el euskera a través del juego	20.000€



4.	21603 - Festival	100.000€ 45.000 €
----	------------------	---------------------------------

*El presupuesto total para Cultura y Euskera es de 100.000 €. Las propuestas más votadas cuentan con un presupuesto de 55.000 €, por lo que los 45.000 € restantes se asignarán a la siguiente propuesta.

PROPUESTA – Sociedad y Fiestas		Presupuesto máximo: 100.000€
1.	21604 - Ajedrez gigante	40.000€
2.	22010 – Si Durango es un referente en la música, las mujeres también deben serlo	10.000€

*El presupuesto total para Sociedad y Fiestas es de 100.000 €. Las dos propuestas cuentan con un presupuesto de 50.000 €.

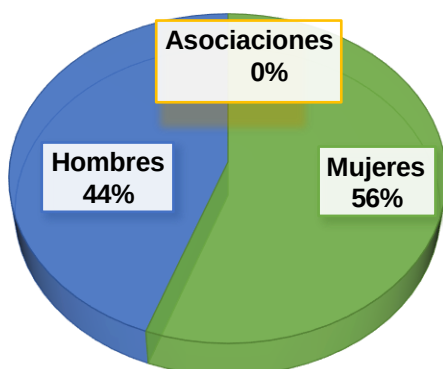
6.- Datos de participación

6.1- 1ª FASE: HAZ TU PROPUESTA

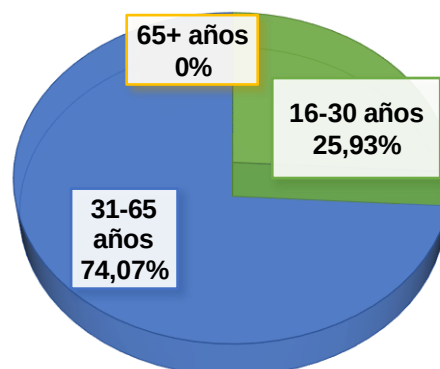
6.1.1 Datos estadísticos sobre los participantes por sexo y edad

	16-30	31-65	+65	TOTAL	%
Mujeres	3	12	0	15	55,56%
Hombres	4	8	0	12	44,44%
Asociaciones	0	0	0	0	0%
	7	20	0	27	
	25,93%	74,07%	0%		

PARTICIPANTES POR SEXO



PATICIPANTES POR EDAD



6.1.2 Idioma en el que se han recibido las propuestas

ÁREA	Propuestas		
	TOTAL	Nº de propuestas recibidas en CASTELLANO	Nº de propuestas recibidas en EUSKERA
Deporte y Juventud	9	7	2
Cultura y Euskera	14	3	11
Sociedad y Fiestas	4	3	1

6.1.3 Canal por el que se han recibido las propuestas

Canal	Nº de propuestas
Formulario en papel	0
On line	27

6.2- 1ª FASE: VOTACIÓN

6.2.1- Datos estadísticos sobre los participantes por sexo y edad

GENERAL	16-30	31-65	+65	TOTAL	%
Mujeres	46	248	9	303	60,11%
Hombres	33	156	12	201	39,89%
	79	404	21	504	
	15,68%	80,16%	4,16%		

6.2.1- Datos estadísticos sobre los participantes por sexo y edad por áreas

DEPORTE Y JUVENTUD	16-30	31-65	+65	TOTAL	%
Mujeres	39	147	8	194	58,97%
Hombres	27	101	7	135	41,03%
	66	248	15	329	
	20,06%	75,38%	4,56%		

CULTURA Y EUSKERA	16-30	31-65	+65	TOTAL	%
Mujeres	5	69	1	75	64,65%
Hombres	4	34	3	41	35,35%
	9	103	4	116	
	7,76%	88,79%	3,45%		

SOCIEDAD Y FIESTAS	16-30	31-65	+65	TOTAL	%
Mujeres	2	32	0	34	57,63%
Hombres	2	21	2	25	42,37%
	4	53	2	59	
	6,78%	89,83%	3,39%		